

12.05.2016 r.

**DANE ZAMAWIAJĄCEGO**

**PROFIEUROPE Sp. z o.o.**

ul. Hanasiewicza 15

35-105 Rzeszów

**NIP:** 8132358501

**REGON:** 690468852

**KRS:** 0000135103

**Tel./fax:** (17) 85 04 211/ (17) 85 04 212

**Adres strony internetowej:** [www.profieurope.eu](http://www.profieurope.eu)

**ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1/POPW/2016**

W związku z planowanym ubieganiem się przez firmę: **PROFIEUROPE Sp. z o.o.** o dofinansowanie projektu w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Działanie 1.2 „Internacjonalizacja MŚP” – etap I [Opracowanie Modelu Biznesowego] (zwany dalej: „Projektem”), zapraszamy do składania ofert w ramach ZAPYTANIA OFERTOWEGO nr 1/POPW/2016 na:

**realizację usługi doradczej prowadzącej do opracowania Modelu biznesowego internacjonalizacji działalności firmy: PROFIEUROPE Sp. z o.o.**

**I. Szczegółowy opis Zamówienia**

1. Wspólny słownik zamówień (CPV): 72221000-0 – usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej.

Przedmiotem zapytania ofertowego jest realizacja usługi doradczej prowadzącej do opracowania Modelu biznesowego internacjonalizacji działalności firmy: PROFIEUROPE Sp. z o.o. Model biznesowy internacjonalizacji firmy Zamawiającego, będzie stanowił produkt projektu realizowanego w ramach I etapu działania 1.2 PO PW i będzie sporządzony zgodnie ze standardem tworzenia modelu biznesowego internacjonalizacji.

2. Informacje o Zamawiającym i Produkcie (wyrób lub usługa) Zamawiającego który ma być wprowadzony na nowy rynek/-ki zagraniczny/-e

Produkty, które zdaniem Wnioskodawcy mogą podlegać internacjonalizacji (można powielić w zależności od liczby produktów)	
a. Nazwa i charakterystyka produktu	Odkurzacz przemysłowy PROFI 1.2
– Informacje na temat sprzedaży, wytwarzania i rozwoju produktu	Odkurzacz przemysłowy PROFI 1.2 znajduje się obecnie w ofercie przedsiębiorstwa. Jest sprzedawany od 2014 r. na rynku krajowym. Łączny przychód ze sprzedaży wyniósł 230 248,21 PLN, co stanowi ok. 5% udziału w łącznych przychodach osiągniętych przez spółkę (stan na 31.12.2015).

– Rynki (kraje), na których Wnioskodawca prowadzi lub prowadził sprzedaż produktu	Polska
<b>b. Nazwa i charakterystyka produktu</b>	<b>Odkurzacz przemysłowy PROFI 50</b>
– Informacje na temat sprzedaży, wytwarzania i rozwoju produktu	Odkurzacz przemysłowy PROFI 50 znajduje się obecnie w ofercie przedsiębiorstwa. Jest sprzedawane od 2011 r. na rynku krajowym. Łączny przychód ze sprzedaży wyniósł 408 323,22 PLN, co stanowi ok. 8% udziału w łącznych przychodach osiągniętych przez spółkę (stan na 31.12.2015).
– Rynki (kraje), na których Wnioskodawca prowadzi lub prowadził sprzedaż produktu	Polska
<b>c. Nazwa i charakterystyka produktu</b>	<b>Odkurzacz przemysłowy PROFI 6</b>
– Informacje na temat sprzedaży, wytwarzania i rozwoju produktu	Nowy produkt, który planowany jest do wdrożenia w ofercie w 2017
– Rynki (kraje), na których Wnioskodawca prowadzi lub prowadził sprzedaż produktu	-
<b>d. Nazwa i charakterystyka produktu</b>	<b>Odkurzacz przemysłowy PROFI 7</b>
– Informacje na temat sprzedaży, wytwarzania i rozwoju produktu	Nowy produkt, który planowany jest do wdrożenia w ofercie w 2017
– Rynki (kraje), na których Wnioskodawca prowadzi lub prowadził sprzedaż produktu	-

### 3. Zakres Zamówienia obejmuje:

- a. przeprowadzenie działań doradczych prowadzących do opracowania nowego modelu biznesowego związanego z wprowadzeniem nowego lub istniejącego produktu (wyrobu lub usługi) Zamawiającego na nowy rynek/-ki zagraniczny/-e obejmujących w szczególności:
- analizę możliwości eksportowych firmy poprzez zbadanie produktów przedsiębiorstwa oraz ocenę konkurencyjnej pozycji przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych,
  - badanie rynków zagranicznych i wskazanie rynków docelowych oraz ich uhierarchizowanie, a także identyfikację potencjalnych kontrahentów na rynkach zagranicznych,
  - koncepcję wejścia na rynek zagraniczny wraz z projekcją możliwości sprzedaży na wybranym rynku zagranicznym,
  - wskazanie najefektywniejszych narzędzi i metod marketingowych oraz promocyjnych (w tym wskazanie wydarzeń targowych czy kierunków misji handlowych),



- rekomendacje w zakresie reorganizacji przedsiębiorstwa i przygotowania go do działalności eksportowej (w zakresie organizacji produkcji, marketingu i promocji, polityki handlowej i cenowej, działu eksportu, logistyki itp.),
  - propozycje możliwych źródeł zewnętrznego finansowania działalności eksportowej i instrumentów finansowych obniżających ryzyko eksportowe (kredyty eksportowe, fundusze poręczeniowe i gwarancyjne, fundusze dotacji, transakcje terminowe etc.).
- b. opracowanie dokumentu pn. Model biznesowy internacjonalizacji działalności firmy: PROFIEUROPE Sp. z o.o., prowadzącego do zwiększenia jej aktywności gospodarczej na rynkach międzynarodowych. Model biznesowy internacjonalizacji powinien zostać opracowany zgodnie ze Standardem tworzenia Modelu biznesowego internacjonalizacji dla I etapu działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP” POPW stanowiącym **załącznik nr 4** do niniejszego zapytania ofertowego.
- c. Dokument pn. „Model biznesowy internacjonalizacji działalności firmy: PROFIEUROPE Sp. z o.o., zostanie opracowany również zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do I Etapu działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP” POPW.
- d. Wykonawca zobowiązany będzie do zaprezentowania opracowanego Modelu biznesowego internacjonalizacji działalności firmy: PROFIEUROPE Sp. z o.o., podczas spotkania w siedzibie Zamawiającego.
- e. Wykonawca przygotuje dwa egzemplarze opracowanego Modelu biznesowego internacjonalizacji działalności firmy: PROFIEUROPE Sp. z o.o., w formie papierowej, o formacie A4, spięte lub zbindowane trwale w jedną całość oraz 2 egzemplarze w formie elektronicznej (plik w formacie pdf.) uniemożliwiający dekompletację tekstu, na nośniku: CD/DVD lub USB, które dostarczy do Zamawiającego w terminie wyznaczonego spotkania, o którym mowa powyżej.
- f. Wykonawca zobowiązany jest do uwzględnienia uwag do modelu biznesowego internacjonalizacji zgłoszonych przez PARP.
- g. Zamawiający zastrzega sobie prawo zgłoszenia uwag i zastrzeżeń co do opracowanego modelu biznesowego internacjonalizacji. Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia ostatecznej wersji modelu biznesowego internacjonalizacji z Zamawiającym. Szczegółowe regulacje w zakresie czynności odbioru opracowanego przez Wykonawcę modelu biznesowego internacjonalizacji zostaną zawarte w umowie warunkowej zawartej z wybranym Wykonawcą w niniejszym postępowaniu ofertowym. Uwagi PARP do modelu biznesowego internacjonalizacji oraz uwagi i zastrzeżenia zgłoszone przez Zamawiającego Wykonawca będzie uzupełniał bez prawa do odrębnego wynagrodzenia.
- h. Wykonawca zobowiązany jest do wytypowania swojego przedstawiciela, który weźmie udział w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do I Etapu działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP” POPW.

#### 4. Wymagania w stosunku do potencjalnego Oferenta usługi:

Oferent powinien posiadać wiedzę, doświadczenie i potencjał w zakresie:

- a. zasad tworzenia modeli biznesowych zawierających odniesienia do przynajmniej następujących elementów: kluczowi partnerzy, kluczowe działania, kluczowe zasoby, oferowane wartości, relacje z klientami, kanały dystrybucji, segmenty klientów, struktura kosztów, struktura (źródła) przychodów



- b. potencjalnych, najbardziej atrakcyjnych zagranicznych rynków zbytu oferty handlowej Zamawiającego,
  - c. kluczowych imprez targowo-wystawienniczych dotyczących asortymentu Zamawiającego;
  - d. zasobów kadrowych (ekspertkich), organizacyjnych (np. dostęp do wiedzy w ramach udziału w sieci współpracy międzynarodowej) i aktywów niematerialnych (np. posiadane bazy danych, know-how), które zostaną zaangażowane do realizacji zadań na rzecz Zamawiającego, w tym doświadczenie posiadanego personelu;
  - e. członkostwa w organizacjach lub sieciach współpracy międzynarodowej oraz posiadanych kontaktów/partnerów międzynarodowych, mogących mieć wpływ na skuteczność usług – w szczególności na rynkach zagranicznych (w ujęciu branżowym i geograficznym) adekwatnych do oferty handlowej Zamawiającego i doświadczenia oferenta.
  - f. terminowej realizacji usług zleconych przez Zamawiającego pomimo potencjalnego wpływu innych zadań, które będą realizowane przez Oferenta na rzecz innych podmiotów, w szczególności innych Wykonawców lub beneficjentów działania 1.2 POPW.
5. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych lub wariantowych.
  6. Miejsce dostarczenia opracowanego modelu biznesowego internacjonalizacji działalności firmy: siedziba Zamawiającego.
  7. Wykonawca pokrywa koszty związane z dostarczeniem modelu biznesowego internacjonalizacji do siedziby Zamawiającego.
  8. Zamawiający zastrzega sobie możliwość bieżącego nadzoru na etapie realizacji przedmiotu zamówienia.
  9. Oferent wyłoniony przez Zamawiającego do realizacji przedmiotu zamówienia zawrze z Zamawiającym warunkową umowę na jego realizację, zawierającą w szczególności następujące elementy:
    - opis działań planowanych do realizacji w celu przygotowania modelu biznesowego internacjonalizacji z uwzględnieniem harmonogramu i miejsca ich realizacji,
    - planowany termin rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz opracowania modelu biznesowego internacjonalizacji,
    - wynagrodzenie przysługujące Wykonawcy za realizację poszczególnych działań prowadzących do opracowania modelu biznesowego internacjonalizacji,
    - kwestie przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw zależnych do wszelkich utworów powstałych w związku z przeprowadzeniem usług doradczych i opracowaniem modelu biznesowego internacjonalizacji,
    - zobowiązanie Wykonawcy do udziału jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP” POPW,
    - zobowiązanie Wykonawcy do opracowania modelu biznesowego internacjonalizacji zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do Etapu I działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP” POPW,
    - zobowiązanie Wykonawcy do uzgodnienia ostatecznej wersji modelu biznesowego z Zamawiającym,
    - zobowiązanie Wykonawcy do uwzględnienia uwag do modelu biznesowego zgłoszonych przez PARP,



- warunek zawieszający uzależniający obowiązywanie umowy od otrzymania informacji od PARP o przyznaniu dofinansowania.
- zobowiązanie Wykonawcy do realizacji usługi doradczej zgodnie z zasadami działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP” POPW.

10. Obowiązywanie umowy warunkowej na realizację usługi doradczej prowadzącej do opracowania modelu biznesowego internacjonalizacji Zamawiający uzależnia od otrzymania informacji od Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości o przyznaniu dofinansowania na realizację Projektu w ramach Działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP”, I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020.

## II. TERMIN REALIZACJI USŁUGI

Realizacja przedmiotu zamówienia rozpocznie się po uzyskaniu przez Zamawiającego dofinansowania na realizację planowanego Projektu ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014 –2020, z zastrzeżeniem, że realizacja zamówienia musi rozpocząć się nie później niż w terminie 1 miesiąca od dnia zawarcia przez Zamawiającego umowy o dofinansowanie Projektu. Termin zakończenia prac – nie może być dłuższy niż 6 miesięcy licząc od dnia rozpoczęcia realizacji Projektu określonego w umowie o dofinansowanie Projektu.

Szczegółowy harmonogram przeprowadzenia usługi zostanie ustalony przez Zamawiającego w konsultacji z wybranym Wykonawcą.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany terminu realizacji przedmiotu zamówienia jak i terminów ustalonych w harmonogramie przeprowadzenia usługi. Nowe terminy będą ustalone w konsultacji z wyłonionym w niniejszym postępowaniu Wykonawcą.

## III. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Oferenci, którzy spełniają następujące warunki:

1. posiadają udokumentowane doświadczenie i potencjał do należytego wykonania przedmiotu zamówienia, tzn.:
  - a. posiadają doświadczenie w realizacji usług doradczych polegających na opracowaniu i skutecznym wdrożeniu nowych modeli biznesowych prowadzących do umiędzynarodowienia działalności gospodarczej (w tym w zakresie poszukiwania nowych rynków docelowych i kluczowych partnerów biznesowych na rynkach docelowych), które dotyczą rynków w ujęciu branżowym i/lub geograficznym właściwych ze względu na działalność Zamawiającego, na rzecz co najmniej 10 podmiotów gospodarczych.





Dokumentami uwierzytelniającymi spełnianie tego warunku są: zestawienie zrealizowanych usług doradczych – **zgodnie z załącznikiem nr 3** do niniejszego zapytania wraz z referencjami od co najmniej 10 odbiorców usług potwierdzających ich skuteczność.

- b. współpracują w zakresie wspierania procesów internacjonalizacji z co najmniej 2 podmiotami (organizacjami, instytucjami i przedsiębiorstwami) operującymi i rezydującymi (mającymi siedzibę lub oddział przez okres co najmniej 12 ostatnich miesięcy) na potencjalnych rynkach zagranicznych w ujęciu branżowym i/lub geograficznym właściwych ze względu na działalność Zamawiającego.

Dokumentami uwierzytelniającymi spełnianie tego kryterium są zestawienie ww. podmiotów – **zgodnie z załącznikiem nr 3** do niniejszego zapytania wraz z dokumentami potwierdzającymi tę współpracę w postaci umów o współpracy, listów intencyjnych o współpracy itp.

2. wykazać brak powiązań kapitałowych lub osobowych pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą.

Zamawiający wyklucza możliwość złożenia oferty przez podmioty, o których mowa w art. 6c ust. 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz.U. z 2007 r., Nr 42, poz. 275 z późn. zm.) tj. powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b. posiadaniu udziałów lub co najmniej 5 % akcji,
- c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Dokumentem potwierdzającym brak powiązań kapitałowych lub osobowych jest oświadczenie Oferenta – **zgodnie z załącznikiem nr 2** do niniejszego zapytania.

3. Zamawiający dokona oceny spełnienia ww. warunków przez Oferentów poprzez zastosowanie kryterium spełnia/nie spełnia, tj. badając, czy wymagane dokumenty zostały dołączone do oferty, a także, czy potwierdzają spełnianie przez Oferenta określonych w zapytaniu ofertowym wymagań. **Niespełnienie któregośkolwiek z ww. warunków skutkować będzie odrzuceniem oferty. W przypadku złożenia oferty przez Wykonawcę powiązanego kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym, zostanie on wykluczony z udziału w postępowaniu.**





#### IV. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Oferta powinna być sporządzona według wzoru „Formularz oferty” – zgodnie z **załącznikiem nr 1** do zapytania ofertowego.
2. Do formularza oferty należy załączyć:
  - a. Dokumenty potwierdzające spełnianie warunków udziału, tj.:
    - Oświadczenie o braku powiązań – wg załącznika nr 2 niniejszego zapytania;
    - Opis doświadczenia: zestawienie zrealizowanych usług doradczych wraz z referencjami od min. 10 odbiorców usług potwierdzających ich skuteczność oraz zestawienie podmiotów, z którymi Oferent współpracuje wraz z dokumentami potwierdzającymi tę współpracę (w postaci umów o współpracy, listów intencyjnych o współpracy itp.) – wg załącznika nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego.
3. Oferent powinien wziąć pod uwagę, że zgodnie z kryteriami merytorycznymi stanowiącymi załącznik do Regulaminu konkursu, w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Oś. Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP, I Etap (Opracowanie Modelu Biznesu) ocenie podlegać będzie przez PARP zobowiązanie Oferenta i gotowość do realizacji usługi w terminach wskazanych we wniosku o dofinansowanie (w przypadku otrzymania wsparcia przez Zamawiającego), tj. czy wykazany potencjał Oferenta jest wystarczający do terminowej realizacji umowy podpisanej przez Zamawiającego z Oferentem, w tym, w kontekście zadań wykonywanych przez Oferenta na rzecz innych podmiotów.
4. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim. Dokumenty sporządzone w języku obcym muszą zostać złożone wraz z tłumaczeniem na język polski.
5. Oferta powinna być sporządzona na maszynie do pisania, komputerze lub sporządzona ręcznie długopisem.
6. Zaleca się, aby wszystkie strony oferty były ponumerowane i podpisane przez osobę uprawnioną do reprezentowania Oferenta. W przypadku podpisania Oferty przez pełnomocnika wymagane jest także złożenie do oferty stosowanego pełnomocnictwa.
7. Kopie dokumentów powinny zostać opatrzone napisem „za zgodność z oryginałem” i podpisem osoby uprawnionej do składania oferty. W przypadku przedstawienia kopii nieczytelnej lub budzącej wątpliwości, co do jej prawdziwości, Zamawiający może żądać przedstawienia oryginału lub notarialnego potwierdzenia.
8. W toku oceny i badania ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert i załączonych dokumentów.

#### V. KRYTERIA WYBORU OFERTY I SPOSÓB OCENY OFERTY

1. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o kryteria:
  - **CENA (C)** – waga 70%;
  - **DOSTĘPNOŚĆ (D)** – waga 20%
  - **TERMIN REALIZACJA ZAMÓWIENIA (T)** – waga 10%.
2. Łączna maksymalna liczba punktów z kryteriów wymienionych w pkt 1 wynosi 100.
3. Sposób wyliczenia punktacji:
  - a. CENA (C) – waga 70%; maksymalna liczba punktów, w tym kryterium: 70. Punkty zostaną obliczone według następującego wzoru:

$$C = \text{najniższa oferowana cena brutto realizacji przedmiotu zamówienia} / \text{cena brutto oferty badanej} \times 70$$
  
70 = liczba punktów





Końcowy wynik zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.

Ceną oferty jest cena brutto realizacji przedmiotu zamówienia, wskazania w formularzu oferty.

- b. DOSTĘPNOŚĆ (D) – waga 20%; maksymalna liczba punktów w tym kryterium: 20. Punkty zostaną obliczone zgodnie z poniższą tabelą:

Liczba punktów	Dostępność
0	Jeżeli Oferent zadeklarował, min. 1 szesnastogodzinną wizytę ekspertów realizujących usługę doradczą w siedzibie Zamawiającego mającą na celu zebranie szczegółowych informacji, podjęcie strategicznych ustaleń, poznanie specyfiki działań Zamawiającego itd.).
10	Jeżeli Oferent zadeklarował, min. 2 szesnastogodzinne wizyty ekspertów realizujących usługę doradczą w siedzibie Zamawiającego mające na celu zebranie szczegółowych informacji, podjęcie strategicznych ustaleń, poznanie specyfiki działań Zamawiającego itd.).
20	Jeżeli Oferent zadeklarował min. 3 szesnastogodzinne wizyty ekspertów realizujących usługę doradczą w siedzibie Zamawiającego mające na celu zebranie szczegółowych informacji, podjęcie strategicznych ustaleń, poznanie specyfiki działań Zamawiającego itd.).

- c. TERMIN REALIZACJA ZAMÓWIENIA (T) – waga 10 %; maksymalna liczba punktów w tym kryterium: 10. Punkty zostaną obliczone zgodnie z poniższą tabelą:

Liczba punktów	Termin realizacji
0	Jeżeli Oferent zadeklarował termin realizacji zamówienia do 5 miesięcy i więcej od daty obowiązywania umowy warunkowej na realizację zamówienia.
5	Jeżeli Oferent zadeklarował termin realizacji zamówienia do 4 miesięcy od daty obowiązywania umowy warunkowej na realizację zamówienia.
10	Jeżeli Oferent zadeklarował termin realizacji zamówienia do 3 miesięcy od daty obowiązywania umowy warunkowej na realizację zamówienia.

4. Punkty uzyskane przez ofertę w ocenie oferty w Kryterium Cena, Dostępność, Termin realizacji zamówienia zostaną dodane do siebie i na tej podstawie zostanie obliczona **łączna ocena oferty**.

Oferta w łącznej ocenie oferty może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

- Zamawiający udzieli zamówienia Oferentowi, którego oferta uzyska największą ilość punktów w **łącznej ocenie ofert** (łączna suma punktów uzyskanych przez Oferenta w kryterium Cena, Dostępność, Termin realizacji zamówienia).
- W przypadku odmowy podpisania umowy warunkowej przez wybranego Oferenta, Zamawiający może zawrzeć umowę warunkową z Oferentem, który spełnia wymagania zapytania ofertowego i którego oferta uzyskała kolejno najwyższą liczbę punktów.
- W przypadku otrzymania tylko jednej oferty spełniającej warunki zamówienia, a jednocześnie przekraczającej kwotę założoną w budżecie Zamawiającego – zastrzega się możliwość negocjacji.

5. Z wyboru Oferenta zostanie sporządzony pisemny protokół.

## VI. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTA





Termin związania ofertą 40 dni kalendarzowych od dnia upływu terminu składania ofert.

## VII. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Oferty prosimy składać osobiście lub drogą poczty tradycyjnej lub przesyłką kurierską na adres firmy, tj.: PROFIEUROPE Sp. z o.o. (ul. Hanasiewicza 15, 35-105 Rzeszów) do dnia **19-05-2016 do godziny 23:59**. Datą złożenia oferty jest dzień wpływu oferty do Zamawiającego. Data stempla pocztowego nie decyduje o tym, czy oferta została złożona w terminie.
2. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane (bez względu na przyczynę opóźnienia) i zostaną niezwłocznie zwrócone Wykonawcom.

## VIII. OSOBY UPOWAŻNIONE DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z OFERENTAMI

1. Osobą uprawnioną do kontaktów z oferentami jest: Kamila Madera, tel.: (17) 85 04 211, e-mail: [kamila@profieurope.eu](mailto:kamila@profieurope.eu)

## IX. POSTANOWIENIA DODATKOWE

1. Postępowanie ofertowe toczy się w trybie zapytania ofertowego, z zachowaniem obowiązującej zasady konkurencyjności.
2. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
3. Oferent podaje kwotę oferty w polskich złotych.
4. Oferta powinna zawierać cenę netto i brutto realizacji przedmiotu zamówienia.
5. Ceną oferty brana pod uwagę przy ocenie ofert, w Kryterium - Cena, jest cena brutto oferty.
6. Cena przedstawiona w ofercie powinna zawierać pełny koszt dla Zamawiającego. Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić w ofercie wszystkie koszty realizacji przedmiotu zamówienia (np. koszty wynagrodzenia ekspertów, przeniesienia majątkowych praw autorskich i praw zależnych).
7. Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia zmian do dokumentacji zapytania ofertowego wraz z załącznikami. O wprowadzonych zmianach poinformuje niezwłocznie Oferentów, do których wystosował zapytanie ofertowe, oraz umieści informację o zmianach na swojej stronie internetowej oraz na stronie internetowej Instytucji Pośredniczącej (publikacja na stronie [www.parp.gov.pl](http://www.parp.gov.pl) (Dofinansowanie/Fundusze 2014-2020/Zamówienia wnioskodawców i beneficjentów) poprzez Lokalny System Informatyczny 1420(<https://lsi1420.parp.gov.pl>)).
8. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia zapytania ofertowego bez podawania przyczyn na każdym etapie postępowania, a także do niewybrania żadnej z ofert złożonych w wyniku niniejszego zapytania ofertowego.
9. Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia istotnych zmian postanowień zawartej umowy warunkowej z wybranym Wykonawcą w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy. Dopuszczalne będą zmiany, dotyczące w szczególności:
  - a. zmiany jakichkolwiek rozporządzeń i przepisów i innych dokumentów, w tym dokumentów programowych POPW, mających wpływ na realizację umowy,
  - b. zmiany terminu realizacji usługi z przyczyn niezależnych od Wykonawcy;
  - c. zmiany terminu płatności;



10. Wszelkie zmiany i uzupełnienia do umowy warunkowej zawartej z wybranym Wykonawcą muszą być dokonywane w formie pisemnych aneksów do umowy podpisanych przez obie strony, pod rygorem nieważności.
11. Umowa warunkowa zgodnie z Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020, będzie również zawierać obligatoryjnie postanowienia dotyczące kar umownych za niewykonanie lub nienależyte wykonanie przedmiotu zamówienia przez Wykonawcę.

#### X. ZAŁĄCZNIKI

1. Załącznik nr 1: Formularz Oferty.
2. Załącznik nr 2: Oświadczenie o braku powiązań.
3. Załącznik nr 3: Doświadczenie.
4. Załącznik nr 4: Standard tworzenia Modelu biznesowego internacjonalizacji dla I etapu działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP” POPW.

PREZES ZARZĄDU  
  
dr inż. Bogusław Madera

**ProfiEurope Sp. z o.o.**  
35-105 Rzeszów, ul. Hanasiewicza 15  
Regon 690468852, NIP 813-23-58-501  
tel. 17 85 04 210, fax 17 85 04 212